

Seasonal Adjustment Strategy

Interventi formativi a supporto dei processi di destagionalizzazione nella filiera turistico ricettiva toscana

Bando approvato dalla Regione Toscana con DD n. 7981 del 29/07/2016 - Graduatoria approvata con DD n. 15086 del 29/09/2017 e n. 16383 del 02/11/2017 e s.m.i.. **Progetto finanziato con le risorse del Fondo Sociale Europeo e realizzato nel territorio dell'UTR di FIRENZE**, gestito da Laboratorio Archimede S.r.l. (PO0169), APAB Firenze (FI0505), Cescot Arezzo (AR0295), IIS Artusi Chianciano Terme (SI0619), Co&So Empoli (OF0007), Unione Valdera (PI0133), Strada del Vino Nobile di Montepulciano e dei Sapori della Valdichiana Senese.

Tecniche di Accoglienza Turistica e Promozione della Struttura Turistica attraverso i canali tradizionali ed il Web

Codice Progetto 189144 - **IL CORSO È INTERAMENTE GRATUITO**, in quanto finanziato con le risorse del POR FSE TOSCANA 2014-2020 e rientra nell'ambito di Giovanisi (www.giovanisi.it), il progetto della Regione Toscana per l'autonomia dei giovani

Tipo di attività: Certificazione Competenze ADA UC 985 "Promozione della struttura ricettiva" e UC 986 "Attuazione delle politiche di gestione del cliente" della Figura n. 256 del R.R.F.P. "Tecnico delle attività di gestione del cliente, promozione della struttura ricettiva e gestione del personale preposto al ricevimento"

Obiettivi formativi e di competenza (con i possibili sbocchi professionali):

Sviluppare conoscenze e capacità necessarie per attuare le politiche di gestione del cliente, offrire servizi sempre più personalizzati, promuovere la struttura nei principali canali di vendita quali fiere, educacional, workshop di settore e principali provider. La figura ha generalmente un inquadramento di dipendente ed è presente in strutture di media e grande dimensioni e nelle catene alberghiere.

Contenuti didattici:

- Elementi di tecnica turistica, normativa di settore e organizzazione aziendale (30 ore)
- Tecniche di comunicazione e gestione del cliente (30 ore)
- ICT per il turismo, web marketing e social media marketing (40 ore)
- Stage (50 ore)

Durata complessiva: Totale 150 ore di cui 100 di formazione in aula e 50 di stage.

Periodo di svolgimento: Il corso si svolgerà nel periodo novembre 2018 - gennaio 2019.

Calendario settimanale: Le attività si svolgeranno dal lunedì al sabato, la mattina e/o il pomeriggio.

Sede di svolgimento: Via De Sanctis, 19, 50053 Empoli (Firenze)

Numero di partecipanti previsto: Il percorso è rivolto a 12 persone.

Requisiti di accesso dei partecipanti: Occorre essere maggiorenni inattivi, inoccupati o disoccupati, in possesso di titolo di istruzione secondaria superiore o almeno tre anni di esperienza lavorativa nell'attività professionale di riferimento.

Modalità di riconoscimento crediti in ingresso:

È possibile allegare alla domanda di iscrizione una richiesta scritta in carta semplice di riconoscimento di crediti formativi, basata su documentazione prodotta in copia o su autocertificazione. In fase di selezione la commissione potrà richiedere, ove lo ritenga opportuno, eventuali prove aggiuntive (pratiche/scritte/orali) per la valutazione del riconoscimento dei crediti.

Verifiche e certificazione finali: Sono previste prove di verifica periodiche per ogni Unità Formativa e un Esame finale di Certificazione delle Competenze relativo alle ADA UC sopra indicate, articolato in una prova pratica, un test e un colloquio. Sarà ammesso all'esame solo chi frequenta almeno il 70 % del corso ed il 50 % dello stage.

Modalità di iscrizione:

La domanda di iscrizione, reperibile presso i Centri per l'Impiego e scaricabile dal sito www.labarchimede.it/sasempoli, debitamente compilata, firmata e corredata dagli allegati richiesti deve essere consegnata a mano o tramite posta (non fa fede il timbro postale) presso: **CO&SO Empoli Via De Sanctis 19, 50053 Empoli (FI) nei giorni dal lunedì al giovedì orario 90:00 - 12:00/14:30 - 17:30**. Eventuali domande incomplete, non firmate in originale, non corredate dai documenti richiesti o presentate oltre la scadenza prevista saranno considerate inammissibili.

Scadenza delle iscrizioni: le iscrizioni sono aperte dal **15 settembre 2018** fino al **19 ottobre 2018**.

Documenti da allegare alla domanda di iscrizione:

Curriculum vitae, copia di un documento d'identità in corso di validità, permesso di soggiorno per stranieri extracomunitari (i cittadini stranieri dovranno dimostrare il possesso di idonea conoscenza della lingua italiana), eventuale domanda di richiesta riconoscimento crediti formativi con relativa documentazione.

Modalità di selezione degli iscritti:

Qualora le domande siano superiori al numero di posti disponibili, verrà realizzata il **29/10/2018** alle ore 9:30 presso **CO&SO Empoli Via De Sanctis 19, Empoli (FI)** una selezione dei candidati basata su un test a risposta multipla su competenze base di informatica e inglese e un colloquio orale di tipo motivazionale.

Informazioni: rivolgersi a **CO&SO Empoli Via De Sanctis 19, 50053 Empoli (FI) Tel. 0571 922451**
www.coesoempoli.it - **Referente:** Dott.ssa Barbara Bigazzi

N.B. = I dati relativi all'organizzazione del Corso possono subire variazioni.