



Approvato con Decreti Dirigenziali n.15086 del 29.09.2017 e n.16383 del 2.11.2017 pubblicati sul BURT n.43 del 25/10/2017 e n.47 del 22/11/2017



App di Viaggio

corsi gratuiti

Finanziati dal Por Fse Toscana 2014-2020
Filiera Turismo e Beni Culturali

**Tu al centro
dei nostri obiettivi!**

IDI INFORMATICA
VIA RICASOLI 22 50122 FIRENZE
idi-formazione.it
info@idi-formazione.it
Tel. 055 23.98.641 - Fax 055 28.97.19



1957 - 2018
61 *anni*
di formazione
professionale

Codice di Accreditamento: FI0445

Indice

APP di VIAGGIO: il progetto	3
Per iscriversi	4
Mapa dei corsi.....	5
Partner di Progetto: informazioni e iscrizioni	6
Formazione per non occupati: Sedi e Corsi	8
Informazioni generali: Corsi di Qualifica	10
● Tecnico delle attività di progettazione, sviluppo e aggiornamento Siti web (IDI, Firenze).....	11
● Tecnico della progettazione e dei processi di realizzazione di Messaggi/prodotti comunicativi (Laboratorio Archimede, Prato)	12
● Tecnico della realizzazione di prodotti fotografici audio visuali, Grafico-editoriali e della creazione di racconti per immagini (PONT-TECH, Pontedera)	13
● Tecnico delle attività di marketing (METRICA, Siena)	14
Informazioni generali: Corsi di Certificazione delle Competenze	15
● Social media marketing nel turismo (IDI, Firenze)	16
● Social media marketing nel turismo (CSM, Viareggio)	17
Informazioni generali: corsi di creazione di impresa e lavoro autonomo	18
● Percorsi e servizi integrati per la creazione di impresa e lavoro autonomo: UNDER 30 (IDI Firenze)	19
● Percorsi e servizi integrati per la creazione di impresa e lavoro autonomo: UNDER 30 (Università di Siena, Siena).....	20
● Percorsi e servizi integrati per la creazione di impresa e lavoro autonomo: OVER 30 (CSM, Viareggio).....	21
● Percorsi e servizi integrati per la creazione di impresa e lavoro autonomo: OVER 30 (Laboratorio Archimede, Prato).....	22



App di Viaggio

il progetto

Il Progetto si articola in una serie di percorsi formativi che hanno come comune denominatore l'integrazione delle competenze utili allo sviluppo e al potenziamento della filiera TURISMO E BENI CULTURALI, dal punto della digitalizzazione dei servizi turistici, sia sotto il profilo tecnico sia sotto quello gestionale, focalizzando l'attenzione sui servizi digitali rivolti al turismo. Per fare ciò, si intende dare una risposta in termini di sviluppo di competenze e qualificazione dei processi e delle risorse umane.

L'intervento prevede in n. 6 percorsi di formazione finalizzati all'inserimento lavorativo (AZIONE 1), di cui 2 relativi alla Certificazione di competenze di aree di attività del R.R.F.P. e 4 a percorsi per l'ottenimento di una Qualifica professionale; n. 2 percorsi per la Creazione d'impresa (AZIONE 2) rivolti a giovani under 30; n. 2 percorsi per la Creazione d'impresa (AZIONE 3) rivolti a persone over 30.

La logica sottesa al progetto è la massima spendibilità delle competenze in esito alla formazione all'interno della filiera TURISMO E BENI CULTURALI, in particolare in relazione ai servizi specialistici per la digitalizzazione, il web e i social media, un contenitore in cui l'innovazione (sia strategica che tecnologica) sta assumendo un valore determinate nel processo di crescita e sviluppo, tenuto conto del livello di competitività del mercato di riferimento.

Per iscriversi



1

Scegliere il corso di proprio interesse e la sede di svolgimento (pag. 5-8-9).



2

Chiedere informazioni dettagliate (pag. 6-7).
E leggere da pag. 10 a pag. 21 il Corso di proprio interesse.



3

Presentare la domanda di iscrizione.

Il modulo della domanda può essere richiesto al capofila IDI o al partner attuatore del corso scelto, inoltre può essere scaricato dai rispettivi siti (pag. 6-7).

La domanda dovrà poi essere presentata al capofila IDI o al partner attuatore del corso.



Consulta la mappa online
delle sedi dei corsi!

Partner di Progetto: informazioni e iscrizioni



CAPOFILA PROGETTO APP DI VIAGGIO

IDI INFORMATICA - FIRENZE

Via Ricasoli 22 - 50122 FIRENZE

Tel. 055 23.98.641 - Fax 055 28.97.19

E-mail: info@idi-formazione.it

idi-formazione.it



LABORATORIO ARCHIMEDE - PRATO

Via M Roncioni 4/6 -59100 Prato

Tel.: 0574 60.79.85 Fax: 0574 61.05.00

E-mail: andrea.scarimbolo@archimedelab.it

labarchimede.it



PONTEDERA & TECNOLOGIA - PONTEDERA (PI)

V.le Rinaldo Piaggio n°32 - 56025 Pontedera (PI)

Tel.: 0587 27.48.11 Fax: 0587 29.19.04

E-mail: montanarini@pont-tech.it

pont-tech.it



UNIONE VALDERA - PONTEDERA (PI)

Via Brigate Partigiane n. 4 - 56025 Pontedera (PI)

Tel.: 0587 29.95.65

E-mail: info@unione.valdera.pi.it

unione.valdera.pi.it



UNIVERSITÀ
DI SIENA
1240

UNIVERSITÀ DI SIENA 1240 - SIENA
Centro Universitario per l'Innovazione e la Qualità
nelle PP.AA. (UnisiPA)
Dipartimento di scienze Sociali, Politiche e Cognitive
Pian dei Mantellini, 44 - 53100 Siena
Tel.:0577 23.51.34 Fax:0577 23.26.86
E-mail: cinzia.manetti@unisi.it
unisi.it



METRICA Società Cooperativa - SIENA
Strada Massetana Romana n. 56 - 53100 Siena
Tel.: 0577 53.29.86 Fax: 0577 23.76.98
E-mail: formazione@metrica.toscana.it
metrica.toscana.it



CENTRO SPERIMENTALE DEL MOBILE
E DELL'ARREDAMENTO SRL - POGGIBONSI (SI)
Via Salceto, 41 - 53036 POGGIBONSI (SI)
Tel.: 0577 93.74.57 Fax: 0577 93.62.97
E-mail: irene@csm.toscana.it
csm.toscana.it



CENTRICA S.r.L. - FIRENZE
Piazza della Madonna della Neve 5, 50122 Firenze
Tel.: 055 24.66.802 Fax: 055 20.09.785
E-mail: info@centrica.it
centrica.it

App di Viaggio

PARTNER

SEDE DI SVOLGIMENTO DEI CORSI

RESPONSABILE CORSI



IDI Informatica
Via Ricasoli 22 - 50122 Firenze

Carlo Rodriguez
c.rodriguez@idi-formazione.it

Paolo Rosati
p.rosati@idi-formazione.it



Laboratorio Archimede
Via M. Roncioni 4/6 -59100 Prato

Andrea Scarimbolo
andrea.scarimbolo@archimedelab.it



Pontedera & Tecnologia
V.le Rinaldo Piaggio n°32 - 56025
Pontedera (PI)

Andrea Puccini
puccini@pont-tech.it

Elisa Montanarini
montanarini@pont-tech.it



Università Di Siena 1240
Pian dei Mantellini, 44 - 53100
Siena

Maurizio Masini
maurizio.masini@unisi.it

Cinzia Manetti
cinzia.manetti@unisi.it



Metrica Società Cooperativa
Strada Massetana Romana n. 56 -
53100 Siena

Ippolita Lorusso
formazione@metrica.toscana.it



CSM c/o Navigo
Via M.Coppino n.116 - 55049
Viareggio

Laura Rocchi
laura@csm.toscana.it

Formazione per non occupati

CORSI

CORSO DI QUALIFICA

Tecnico delle attività di progettazione, sviluppo e aggiornamento di siti web - 600 ore (di cui 180 ore stage)

CORSO DI CERTIFICAZIONE DELLE COMPETENZE

Social media marketing nel turismo - 225 ore (di cui 90 ore stage)

CREAZIONE D'IMPRESA E LAVORO AUTONOMO (UNDER 30)

Percorsi e servizi integrati (orientamento, formazione, consulenza) per la creazione d'impresa e lavoro autonomo - 84 ore (76 ore collettive + 8 ore individuali)

CORSO DI QUALIFICA

Tecnico della progettazione e dei processi di realizzazione di messaggi/prodotti comunicativi - 600 ore (di cui 180 ore stage)

CREAZIONE D'IMPRESA E LAVORO AUTONOMO (OVER 30)

Percorsi e servizi integrati (orientamento, formazione, consulenza) per la creazione d'impresa e lavoro autonomo - 84 ore (76 ore collettive + 8 ore individuali)

CORSO DI QUALIFICA

Tecnico della realizzazione di prodotti fotografici, audio visuali, grafico-editoriali e della creazione di racconti per immagini - 600 ore (di cui 180 ore stage)

CREAZIONE D'IMPRESA E LAVORO AUTONOMO (UNDER 30)

Percorsi e servizi integrati (orientamento, formazione, consulenza) per la creazione d'impresa e lavoro autonomo - 84 ore (76 ore collettive + 8 ore individuali)

CORSO DI QUALIFICA

Tecnico delle attività di marketing - 600 ore (di cui 180 ore stage)

CORSO DI CERTIFICAZIONE DELLE COMPETENZE

Social media marketing nel turismo - 225 ore (di cui 90 ore stage)

CREAZIONE D'IMPRESA E LAVORO AUTONOMO (OVER 30)

Percorsi e servizi integrati (orientamento, formazione, consulenza) per la creazione d'impresa e lavoro autonomo - 84 ore (76 ore collettive + 8 ore individuali)

Informazioni generali

Corsi di Qualifica

REQUISITI DI AMMISSIONE	<p>Inattivi, inoccupati, disoccupati in possesso di titolo di istruzione secondaria superiore o almeno tre anni di esperienza lavorativa nell'attività professionale di riferimento (per le AdA riferite alle figure di Tecnico Liv. 4 EQF, come da R.R.F.P.).</p> <p>Residenti o domiciliati in un comune della Regione Toscana. Se cittadini non comunitari, essere in possesso di regolare permesso di soggiorno. Competenze informatiche di base (funzionamento sistema operativo, navigazione internet, posta elettronica e videoscrittura).</p> <p>Conoscenza della lingua italiana. Orientamento e motivazione alla professione.</p>
CREDITI FORMATIVI IN ENTRATA	<p>I Crediti formativi dovranno essere richiesti dall'interessato, al momento dell'iscrizione tramite compilazione di apposito modulo.</p> <p>Le competenze possedute per ottenere il credito saranno verificate tramite: evidenze documentali (es. attestato di frequenza di un percorso formativo, dichiarazione di un datore di lavoro) oppure tramite un test, prova pratica o colloquio.</p>
ISCRIZIONI	<p>La domanda di iscrizione dovrà essere presentata presso la sede di svolgimento del corso scelto, unitamente a: Curriculum Vitae; copia di un documento di identità in corso di validità; scheda anagrafica rilasciata dal CPI; copia del titolo di studio.</p> <p>In aggiunta per i cittadini stranieri traduzione asseverata del titolo di studio.</p>
SELEZIONE E GRADUATORIA	<p>Verrà attivata la procedura di Selezione in caso di un numero di Iscritti superiore ai previsti (secondo gli orari esposti in Segreteria).</p> <p>Prove di Selezione</p> <p>Test e Colloquio motivazionale al fine di individuare partecipanti che possono frequentare regolarmente le lezioni, interessati agli argomenti del corso e motivati alle sue finalità. Saranno anche valutati tutti gli elementi informativi forniti.</p> <p>La graduatoria finale sarà redatta secondo il maggior punteggio ottenuto nella selezione. A parità di punteggio sarà data la precedenza alla minore età. Riserva di posti per candidati donne (50% dei posti).</p>
VALUTAZIONI	<p>Sono previste valutazioni in itinere e finali per ogni UF volte ad accertare il raggiungimento degli obiettivi formativi. Le valutazioni contribuiscono a determinare la valutazione di ammissione all'esame finale. L'Esame Finale prevede prove tecnico-pratiche e colloquio.</p>
ATTESTATO FINALE	<p>ATTESTATO DI QUALIFICA (nel caso di superamento completo dell'Esame Finale relativo a tutte le AdA della Figura professionale di riferimento)</p> <p>CERTIFICATO DI COMPETENZE (nel caso di acquisizione soltanto di 1, 2, 3 o 4 AdA, se la figura professionale ne prevede 5)</p> <p>DICHIARAZIONE DEGLI APPRENDIMENTI (relativa alle conoscenze/capacità acquisite nelle AdA non pienamente superate).</p>



**CORSO DI QUALIFICA
TECNICO DELLE ATTIVITÀ DI PROGETTAZIONE, SVILUPPO E AGGIORNAMENTO
DI SITI WEB (R.R.F.P. n. 181) - 600 ore (di cui 180 ore stage)
Sede corso: IDI Informatica | via Ricasoli 22 - 50112 Firenze**

**FINALITÀ,
OBIETTIVI E
SBocchi
OCCUPAZIONALI**

La figura professionale che viene formata in questo corso si occupa dell'ideazione, della progettazione, dello sviluppo e dell'aggiornamento di siti Web, dalla costruzione grafica del sito alla programmazione dinamica delle diverse pagine; è in grado di adottare specifiche strategie di comunicazione, gestione e controllo dei contenuti; e rappresenta il punto di riferimento per gli utenti, a cui presta supporto ed assistenza nel post produzione. Una figura professionale di questo tipo è trasversale a tutti i settori economici che vogliano visibilità sul web e può trovare collocazione in azienda oppure come libero professionista.

CONTENUTI

Il Corso è strutturato in 10 UF (Unità Formative) teorico-pratiche che consentono di acquisire le conoscenze e le capacità previste dalle 5 AdA (Aree di Attività) della Figura professionale n. 181.

UF1 Introduzione: I siti web dinamici (15 ore)
UF2 HTML5, CSS3, XML (50 ore)
UF3 Javascript, AJAX e JQuery (40 ore)
UF4 Il linguaggio di programmazione PHP (60 ore)
UF5 Wordpress e Joomla (60 ore)
UF6 Basi di dati SQL (70 ore)
UF7 Java web (25 ore)
UF8 Focus e-commerce: Magento (40 ore)
UF9 Web Marketing e Indicizzazione del sito (30 ore)
UF10 STAGE (180 ore)
Accompagnamento (30 ore)

ISCRIZIONI

Iscrizioni entro la data pubblicata sul sito di IDI Informatica e presso la sede dell'istituto. Le domande di iscrizione al Corso dovranno pervenire per fax o per mail o essere presentate alla Segreteria dell'Istituto IDI INFORMATICA (unitamente all'altro materiale richiesto), dal lunedì al venerdì dalle ore 9:00 alle ore 13:00 e dalle 15:00 alle 19:00 o il sabato mattina dalle 9:00 alle 12:00

**POSTI
DISPONIBILI**

N.12

**SELEZIONE
E GRADUATORIA**

L'eventuale selezione si svolgerà presso IDI INFORMATICA. Data e orario verranno pubblicati sul sito dell'Istituto. La graduatoria sarà pubblicata sul sito e presso la sede dell'Istituto.

**SVOLGIMENTO
E FREQUENZA**

Frequenza obbligatoria (almeno per il 70% delle ore delle Unità Formative e il 50% delle ore di stage).
DATA INIZIO: la data di inizio, l'orario e il calendario del corso saranno pubblicati sul sito di IDI Informatica.

**CORSO DI QUALIFICA
TECNICO DELLA PROGETTAZIONE E DEI PROCESSI DI REALIZZAZIONE
DI MESSAGGI/PRODOTTI COMUNICATIVI**

(R.R.F.P. n. 204) - 600 ore (di cui 180 ore stage)

Sede corso: Laboratorio Archimede | Via M. Roncioni 4/6 -59100 Prato

FINALITÀ, OBIETTIVI E SBOCCHI OCCUPAZIONALI	<p>L'obiettivo del corso è la formazione di un profilo professionale ampio e diversificato, che integra la padronanza degli strumenti e le tecniche di comunicazione, in particolar modo promozionale e pubblicitaria, con il possesso di solide competenze nell'ambito della realizzazione di prodotti multimedia, soprattutto di quelli destinati al web e alle applicazioni mobile.</p>
CONTENUTI	<p>Il Corso è strutturato in 14 UF (Unità Formative) teorico-pratiche che consentono di acquisire le conoscenze e le capacità previste dalle 4 AdA (Aree di Attività) della Figura professionale n. 204.</p> <p>UF 1 Lingua inglese (32 ore) UF 2 Informatica per il teamworking (24 ore) UF 3 Comunicazione interpersonale (20 ore) UF 4 Organizzazione e gestione aziendale (16 ore) UF 5 Normative di settore, qualità e sicurezza del lavoro (12 ore) UF 6 Marketing strategico e operativo (38 ore) UF 7 I canali della comunicazione (42 ore) UF 8 Tecniche e strumenti per la creazione di prodotti grafici e animazioni (40 ore) UF 9 Tecniche e strumenti per la gestione di audio e video (60 ore) UF 10 Principi di costruzione e gestione di un sito web (26 ore) UF 11 Usabilità e Web Design (24 ore) UF 12 Dal web alle applicazioni mobile (16 ore) UF 13 Design di ambienti immersivi (40 ore) UF 14 Stage (180 ore) Accompagnamento (30 ore)</p>
ISCRIZIONI	<p>Iscrizione entro la data pubblicata sul sito di Laboratorio Archimede. Le Domande di ISCRIZIONE al Corso dovranno pervenire per fax o per mail o essere presentate alla Segreteria di LABORATORIO ARCHIMEDE (unitamente all'altro materiale richiesto), dal lunedì al venerdì dalle ore 9:00 alle ore 13:00 e dalle 15:00 alle 19:00 o il sabato mattina dalle 9:00 alle 12:00</p>
POSTI DISPONIBILI	<p>N.12</p>
SELEZIONE E GRADUATORIA	<p>L'eventuale selezione si svolgerà presso Laboratorio Archimede. Data e orario verranno pubblicati sul sito di Laboratorio Archimede. La graduatoria sarà pubblicata sul sito di Laboratorio Archimede.</p>
SVOLGIMENTO E FREQUENZA	<p>Frequenza obbligatoria (almeno per il 70% delle ore delle Unità Formative e il 50% delle ore di stage). DATA INIZIO: la data di inizio, l'orario e il calendario del corso saranno pubblicati sul sito di Laboratorio Archimede.</p>

CORSO DI QUALIFICA

TECNICO DELLA REALIZZAZIONE DI PRODOTTI FOTOGRAFICI, AUDIO VISUALI, GRAFICO-EDITORIALI E DELLA CREAZIONE DI RACCONTI PER IMMAGINI

(R.R.F.P. n. 441) - 600 ore (di cui 180 ore stage)

Sede corso: Pontedera & Tecnologia | V.le Rinaldo Piaggio n°32 - 56025 Pontedera

<p>FINALITÀ, OBIETTIVI E SBocchi OCCUPAZIONALI</p>	<p>La figura professionale che viene formata in questo corso - comunemente denominata visual storyteller - opera nel campo della comunicazione e dei new media creando contenuti narrativi visuali attraverso gli strumenti della fotografia, del video, della narrazione sequenziale. È un profondo conoscitore delle tecniche narrative, del linguaggio visivo, delle tecniche fotografiche e di ripresa video. Esperto dei linguaggi dell'immagine e della parola è in grado di combinare uno o più media tra di loro. È in grado di creare prodotti comunicativi e originali, usando lo storytelling come dispositivo espressivo.</p>
<p>CONTENUTI</p>	<p>Il Corso è strutturato in 11 UF (Unità Formative) teorico-pratiche che consentono di acquisire le conoscenze e le capacità previste dalle 4 AdA (Aree di Attività) della Figura professionale n. 441.</p> <ul style="list-style-type: none"> UF 1 Storytelling (20 ore) UF 2 Tecniche narrative (36 ore) UF 3 Percezione visiva e fotografia (42 ore) UF 4 Composizione fotografica (48 ore) UF 5 Storia e linguaggio dei media visivi (24 ore) UF 6 Videomaking (46 ore) UF 7 Montaggio (52 ore) UF 8 Linguaggio filmico (22 ore) UF 9 Grafica ed editoria (76 ore) UF 10 Social media (24 ore) UF 11 Stage (180 ore) <p>Accompagnamento (30 ore)</p>
<p>ISCRIZIONI</p>	<p>Iscrizione entro la data pubblicata sul sito di PONT-TECH. Le Domande di ISCRIZIONE al Corso dovranno pervenire per fax o per mail o essere presentate alla Segreteria di PONT-TECH (unitamente all'altro materiale richiesto), dal lunedì al venerdì dalle ore 9:00 alle ore 13:00 e dalle 15:00 alle 19:00 o il sabato mattina dalle 9:00 alle 12:00.</p>
<p>POSTI DISPONIBILI</p>	<p>N.10</p>
<p>SELEZIONE E GRADUATORIA</p>	<p>L'eventuale selezione si svolgerà presso PONT-TECH. Data e orario verranno pubblicati sul sito i PONT-TECH. La graduatoria sarà pubblicata sul sito PONT-TECH.</p>
<p>SVOLGIMENTO E FREQUENZA</p>	<p>Frequenza obbligatoria (almeno per il 70% delle ore delle Unità Formative e il 50% delle ore di stage). DATA INIZIO: la data di inizio, l'orario e il calendario del corso saranno pubblicati sul sito di PONT-TECH.</p>

**CORSO DI QUALIFICA
TECNICO DELLE ATTIVITÀ DI MARKETING**
(R.R.F.P. n. 381) - 600 ore (di cui 180 ore stage)

Sede corso: Metrica Società Cooperativa | Strada Massetana Romana n. 56 - 53100 Siena

<p>FINALITÀ, OBIETTIVI E SBOCCHI OCCUPAZIONALI</p>	<p>La figura professionale che viene formata in questo corso si occupa di raccogliere informazioni su fattori di mercato e comportamenti di consumo; di Configurare un'offerta di prodotti/servizi che risponda alle caratteristiche domande del target di clienti identificato ed agli obiettivi di profitto fissati; di Coordinare le operazioni di lancio e vendita dei prodotti/servizi, progettando campagne pubblicitarie, collaborando anche con le agenzie di pubblicità; di Posizionare i prodotti/servizi, in funzione delle condizioni specifiche di mercato individuate; di Elaborare decisioni (o proposte) di sviluppo del business fondate su una attenta valutazione del mercato dei propri prodotti/servizi</p>
<p>CONTENUTI</p>	<p>Il Corso è strutturato in 9 UF (Unità Formative) teorico-pratiche che consentono di acquisire le conoscenze e le capacità previste dalle 5 AdA (Aree di Attività) della Figura professionale n. 381.</p> <p>UF1 Introduzione al marketing: principi, concetti, definizioni ed evoluzione (16 ore) UF2 Teorie e leve del Marketing (60 ore) UF3 Elementi di organizzazione aziendale, organizzazione rete commerciale e canali distributivi (58 ore) UF4 Analisi di mercato, benchmarking, posizionamento e price management, pianificazione strategie (40 ore) UF5 Progettazione e gestione della rete di vendita (32 ore) UF6 Strumenti e tecniche del marketing operativo (80 ore) UF7 Comunicazione, promozione e pubblicizzazione di prodotti e servizi (56 ore) UF8 Rilevazione della customer satisfaction e strumenti di CRM (48 ore) UF9 Stage (180 ore) Accompagnamento (30 ore)</p>
<p>ISCRIZIONI</p>	<p>Iscrizione entro la data pubblicata sul sito di Metrica. Le Domande di ISCRIZIONE al Corso dovranno pervenire per fax o per mail o essere presentate alla Segreteria dell'Istituto Metrica (unitamente all'altro materiale richiesto, dal lunedì al venerdì dalle ore 9:00 alle ore 13:00 e dalle 15:00 alle 19:00 o il sabato mattina dalle 9:00 alle 12:00.</p>
<p>POSTI DISPONIBILI</p>	<p>N.10</p>
<p>SELEZIONE E GRADUATORIA</p>	<p>L'eventuale selezione si svolgerà presso Metrica. Data e orario verranno pubblicati sul sito di Metrica. La graduatoria sarà pubblicata sul sito di Metrica.</p>
<p>SVOLGIMENTO E FREQUENZA</p>	<p>Frequenza obbligatoria (almeno per il 70% delle ore delle Unità Formative e il 50% delle ore di stage). DATA INIZIO: la data di inizio, l'orario e il calendario del corso saranno pubblicati sul sito di Metrica.</p>

Informazioni generali

Corsi di Certificazione delle Competenze

REQUISITI DI AMMISSIONE	<p>Inattivi, inoccupati, disoccupati in possesso di titolo di istruzione secondaria superiore o almeno tre anni di esperienza lavorativa nell'attività professionale di riferimento (per le AdA riferite alle figure di Tecnico Liv. 4 EQF, come da R.R.F.P).</p> <p>Residenti o domiciliati in un comune della Regione Toscana. Se cittadini non comunitari, essere in possesso di regolare permesso di soggiorno. Competenze informatiche di base (funzionamento sistema operativo, navigazione internet, posta elettronica e videoscrittura).</p> <p>Conoscenza della lingua italiana. Orientamento e motivazione alla professione.</p>
CREDITI FORMATIVI IN ENTRATA	<p>I Crediti formativi dovranno essere richiesti dall'interessato tramite compilazione di apposito modulo.</p> <p>Le competenze possedute per esigere il credito saranno verificate tramite: evidenze documentali (es. attestato di frequenza di un percorso formativo, dichiarazione di un datore di lavoro) oppure tramite un test, prova pratica o colloquio.</p>
ISCRIZIONI	<p>La domanda di iscrizione dovrà essere presentata presso la sede di svolgimento del corso scelto, unitamente a: Curriculum Vitae; copia di un documento di identità in corso di validità; scheda anagrafica rilasciata dal CPI; copia del titolo di studio. In aggiunta per i cittadini stranieri traduzione asseverata del titolo di studio.</p>
SELEZIONE E GRADUATORIA	<p>Verrà attivata la procedura di Selezione in caso di un numero di Iscritti superiore ai previsti (secondo gli orari esposti in Segreteria).</p> <p>Prove di Selezione</p> <p>Test e Colloquio motivazionale al fine di individuare partecipanti che possono frequentare regolarmente le lezioni, interessati agli argomenti del corso e motivati alle sue finalità. Saranno anche valutati tutti gli elementi informativi forniti.</p> <p>La graduatoria finale sarà redatta secondo il maggior punteggio ottenuto nella selezione. A parità di punteggio sarà data la precedenza alla minore età. Riserva di posti per candidati donne (50% dei posti).</p>
VALUTAZIONI	<p>Sono previste valutazioni in itinere e finali per ogni UF volte ad accertare il raggiungimento degli obiettivi formativi. Le valutazioni contribuiscono a determinare la valutazione di ammissione all'esame finale. L'Esame Finale prevede prove tecnico-pratiche e colloquio.</p>
ATTESTATO FINALE	<p>CERTIFICATO DI COMPETENZE per le specifiche AdA superate</p> <p>DICHIARAZIONE DEGLI APPRENDIMENTI (relativa alle conoscenze/capacità acquisite nelle AdA non pienamente superate).</p>



CORSO DI CERTIFICAZIONE DELLE COMPETENZE

SOCIAL MEDIA MARKETING NEL TURISMO

(R.R.F.P. N. 381: AdA/UC 1655 - AdA/UC 1657 e R.R.F.P. N. 374: AdA/UC 212) - 225 ore
(di cui 90 ore stage)

Sede corso: IDI Informatica | via Ricasoli 22 - 50112 Firenze

FINALITÀ, OBIETTIVI E SBocchi OCCUPAZIONALI	Il percorso di certificazione competenze per "Social Media Marketing nel Turismo" (3 AdA di Tecnico) è finalizzato all'acquisizione di specifiche competenze connesse alla promozione del turismo e delle strutture tramite Web e Social Media
CONTENUTI	<p>Il Corso è strutturato in 7 UF (Unità Formative) teorico-pratiche che consentono di acquisire le conoscenze e le capacità previste da 2 AdA (Aree di Attività) della Figura professionale n. 381 e da 1 AdA della Figura professionale n. 374.</p> <p>UF 1 Analisi di mercato, benchmarking, posizionamento e price management, pianificazione strategie (16 ore)</p> <p>UF 2 Strumenti e tecniche del marketing strategico e operativo (16 ore)</p> <p>UF 3 Sistemi di distribuzione e politiche dei prezzi (20 ore)</p> <p>UF 4 Organizzazione e gestione rete vendita (18 ore)</p> <p>UF 5 Comunicazione, promozione e pubblicizzazione di prodotti e servizi, online e offline (35 ore)</p> <p>UF 6 Impostazione e gestione di campagne pubblicitarie online (30 ore)</p> <p>UF 7 Stage (90 ore)</p>
ISCRIZIONI	Iscrizioni entro la data pubblicata sul sito di IDI Informatica e presso la sede dell'istituto. Le Domande di ISCRIZIONE al Corso dovranno pervenire per fax o per mail o essere presentate alla Segreteria dell'Istituto IDI INFORMATICA (unitamente all'altro materiale richiesto), dal lunedì al venerdì dalle ore 9:00 alle ore 13:00 e dalle 15:00 alle 19:00 o il sabato mattina dalle 9:00 alle 12:00.
POSTI DISPONIBILI	N.10
SELEZIONE E GRADUATORIA	L'eventuale selezione si svolgerà presso IDI INFORMATICA. Data e orario verranno pubblicati sul sito dell'Istituto. La graduatoria sarà pubblicata sul sito e presso la sede dell'Istituto.
SVOLGIMENTO E FREQUENZA	Frequenza obbligatoria (almeno per il 70% delle ore delle Unità Formative e il 50% delle ore di stage). DATA INIZIO: la data di inizio, l'orario e il calendario del corso saranno pubblicati sul sito di IDI Informatica.



CORSO DI CERTIFICAZIONE DELLE COMPETENZE

SOCIAL MEDIA MARKETING NEL TURISMO

(R.R.F.P. N. 381: AdA/UC 1655 - AdA/UC 1657 e R.R.F.P. N. 374: AdA/UC 212) - 225 ore
(di cui 90 ore stage)

Sede corso: CSM c/o Navigo | Via M.Coppino n.116 - 55049 Viareggio

FINALITÀ, OBIETTIVI E SBOCCHI OCCUPAZIONALI	Il percorso di certificazione competenze per "Social Media Marketing nel Turismo" (3 AdA di Tecnico) è finalizzato all'acquisizione di specifiche competenze connesse alla promozione del turismo e delle strutture tramite Web e Social Media
CONTENUTI	<p>Il Corso è strutturato in 7 UF (Unità Formative) teorico-pratiche che consentono di acquisire le conoscenze e le capacità previste da 2 AdA (Aree di Attività) della Figura professionale n. 381 e da 1 AdA della Figura professionale n. 374.</p> <p>UF 1 Analisi di mercato, benchmarking, posizionamento e price management, pianificazione strategie (16 ore)</p> <p>UF 2 Strumenti e tecniche del marketing strategico e operativo (16 ore)</p> <p>UF 3 Sistemi di distribuzione e politiche dei prezzi (20 ore)</p> <p>UF 4 Organizzazione e gestione rete vendita (18 ore)</p> <p>UF 5 Comunicazione, promozione e pubblicizzazione di prodotti e servizi, online e offline (35 ore)</p> <p>UF 6 Impostazione e gestione di campagne pubblicitarie online (30 ore)</p> <p>UF 7 Stage (90 ore)</p>
ISCRIZIONI	<p>Iscrizioni entro la data pubblicata sul sito di CSM.</p> <p>Le Domande di ISCRIZIONE al Corso dovranno pervenire per fax o per mail o essere presentate alla Segreteria di CSM (unitamente all'altro materiale richiesto), dal lunedì al venerdì dalle ore 9:00 alle ore 13:00 e dalle 15:00 alle 19:00 o il sabato mattina dalle 9:00 alle 12:00.</p>
POSTI DISPONIBILI	N.10
SELEZIONE E GRADUATORIA	<p>L'eventuale selezione si svolgerà presso Navigo. Data e orario verranno pubblicati sul sito di CSM.</p> <p>La graduatoria sarà pubblicata sul sito di CSM.</p>
SVOLGIMENTO E FREQUENZA	<p>Frequenza obbligatoria (almeno per il 70% delle ore delle Unità Formative e il 50% delle ore di stage).</p> <p>DATA INIZIO: la data di inizio, l'orario e il calendario del corso saranno pubblicati sul sito di CSM.</p>

Informazioni generali

Corsi di creazione d'impresa e lavoro autonomo

UNDER 30 REQUISITI DI AMMISSIONE	<p>Giovani fino a 29 anni (inattivi, inoccupati, disoccupati, donne, immigrati). Residenti o domiciliati in un comune della Regione Toscana. Se cittadini non comunitari, essere in possesso di regolare permesso di soggiorno. Orientamento e motivazione alla creazione d'impresa o all'avvio del lavoro autonomo. Coerenza del proprio progetto con le tematiche della filiera di riferimento.</p>
OVER 30 REQUISITI DI AMMISSIONE	<p>Destinatari con 30 anni e oltre (inattivi, inoccupati, disoccupati, donne, immigrati). Residenti o domiciliati in un comune della Regione Toscana. Se cittadini non comunitari, essere in possesso di regolare permesso di soggiorno. Orientamento e motivazione alla creazione d'impresa o all'avvio del lavoro autonomo. Coerenza del proprio progetto con le tematiche della filiera di riferimento.</p>
ISCRIZIONI	<p>La domanda di iscrizione dovrà essere presentata presso la sede di svolgimento del corso scelto, unitamente a: Curriculum Vitae; copia di un documento di identità in corso di validità; scheda anagrafica rilasciata dal CPI; copia del titolo di studio o autocertificazione. In aggiunta per i cittadini tranieri traduzione asseverata del titolo di studio.</p>
SELEZIONE E GRADUATORIA	<p>Verrà attivata la procedura di Selezione in caso di un numero di Iscritti superiore al numero di partecipanti previsto.</p> <p>Prove di Selezione</p> <p>Test e Colloquio motivazionale al fine di individuare partecipanti che possono frequentare regolarmente le lezioni, interessati agli argomenti del corso e motivati alle sue finalità. Saranno anche valutati tutti gli elementi informativi forniti.</p> <p>La graduatoria finale sarà redatta secondo il maggior punteggio ottenuto nella selezione. A parità di punteggio sarà data la precedenza alla minore età. Riserva di posti per candidati donne (50% dei posti).</p>
VALUTAZIONI	<p>Sono previste valutazioni in itinere e finali per ogni UF volte ad accertare il raggiungimento degli obiettivi formativi. Le valutazioni contribuiscono a determinare la valutazione di ammissione all'esame finale. L'Esame Finale è rappresentato dalla conclusione del Business Plan.</p>
ATTESTATO FINALE	<p>ATTESTATO DI FREQUENZA</p>



CORSO DI CREAZIONE DI IMPRESA E LAVORO AUTONOMO

Percorsi e servizi integrati (orientamento, formazione, consulenza) per la creazione d'impresa e lavoro autonomo - UNDER 30 - 84 ore

Sede corso: IDI Informatica | via Ricasoli 22 - 50112 Firenze

FINALITÀ, OBIETTIVI E SBocchi OCCUPAZIONALI	I percorsi di accompagnamento alla creazione di impresa nel caso degli under 30 prevedono lo sviluppo di idee imprenditoriali di giovani interessati a realizzare una propria attività lavorativa, anche rivolta a servizi per le imprese operanti nell'ambito dei servizi turistici.
CONTENUTI	<p>Il Corso è strutturato in 6 UF (Unità Formative) teorico-pratiche.</p> <p>UF 1 Orientamento alla filiera TURISMO e cantieri d'impresa (24 ore)</p> <p>UF 2 Assistenza personalizzata per la stesura del Business Plan (6 ore: 2 individuali + 4 di gruppo)</p> <p>UF 3 Accompagnamento all'accesso al credito e alla finanziabilità (4 ore: 2 individuali + 2 di gruppo)</p> <p>UF 4 Servizi a sostegno della costituzione dell'impresa/libera professione (6 ore: 2 individuali + 4 di gruppo)</p> <p>UF 5 Supporto allo start up (4 ore: 2 individuali + 2 di gruppo)</p> <p>UF 6 Formazione per il Business Plan - (40 ore)</p>
ISCRIZIONI	Iscrizioni entro la data pubblicata sul sito di IDI Informatica e presso la sede dell'istituto. Le Domande di ISCRIZIONE al Corso dovranno pervenire per fax o per mail o essere presentate alla Segreteria dell'Istituto IDI INFORMATICA (unitamente all'altro materiale richiesto), dal lunedì al venerdì dalle ore 9:00 alle ore 13:00 e dalle 15:00 alle 19:00 o il sabato mattina dalle 9:00 alle 12:00
POSTI DISPONIBILI	N. 8
SELEZIONE E GRADUATORIA	L'eventuale selezione si svolgerà presso IDI INFORMATICA. Data e orario verranno pubblicati sul sito dell'Istituto. La graduatoria sarà pubblicata sul sito e presso la sede dell'Istituto.
SVOLGIMENTO E FREQUENZA	Frequenza obbligatoria (almeno per il 70% delle ore delle Unità Formative). DATA INIZIO: la data di inizio, l'orario e il calendario del corso saranno pubblicati sul sito di IDI Informatica.

CORSO DI CREAZIONE DI IMPRESA E LAVORO AUTONOMO

Percorsi e servizi integrati (orientamento, formazione, consulenza) per la creazione d'impresa e lavoro autonomo - UNDER 30 - 84 ore

Sede corso: Università di Siena 1240 | Pian dei Mantellini, 44 - 53100 Siena

FINALITÀ, OBIETTIVI E SBocchi OCCUPAZIONALI	<p>I percorsi di accompagnamento alla creazione di impresa nel caso degli under 30 prevedono lo sviluppo di idee imprenditoriali di giovani interessati a realizzare una propria attività lavorativa, anche rivolta a servizi per le imprese operanti nell'ambito dei servizi turistici.</p>
CONTENUTI	<p>Il Corso è strutturato in 6 UF (Unità Formative) teorico-pratiche.</p> <p>UF 1 Orientamento alla filiera TURISMO e cantieri d'impresa (24 ore)</p> <p>UF 2 Assistenza personalizzata per la stesura del Business Plan (6 ore: 2 individuali + 4 di gruppo)</p> <p>UF 3 Accompagnamento all'accesso al credito e alla finanziabilità (4 ore: 2 individuali + 2 di gruppo)</p> <p>UF 4 Servizi a sostegno della costituzione dell'impresa/libera professione (6 ore: 2 individuali + 4 di gruppo)</p> <p>UF 5 Supporto allo start up (4 ore: 2 individuali + 2 di gruppo)</p> <p>UF 6 Formazione per il Business Plan - (40 ore)</p>
ISCRIZIONI	<p>Iscrizioni entro la data pubblicata sul sito dell'Università.</p> <p>Le Domande di ISCRIZIONE al Corso dovranno pervenire per fax o per mail o essere presentate alla Segreteria dell'Università di Siena (unitamente all'altro materiale richiesto), dal lunedì al venerdì dalle ore 9:00 alle ore 13:00 e dalle 15:00 alle 19:00 o il sabato mattina dalle 9:00 alle 12:00.</p>
POSTI DISPONIBILI	<p>N. 8</p>
SELEZIONE E GRADUATORIA	<p>L'eventuale selezione si svolgerà presso Università di Siena. Data e orario verranno pubblicati sul sito dell'Università.</p> <p>La graduatoria sarà pubblicata sul sito dell'Università.</p>
SVOLGIMENTO E FREQUENZA	<p>Frequenza obbligatoria (almeno per il 70% delle ore delle Unità Formative).</p> <p>DATA INIZIO: la data di inizio, l'orario e il calendario del corso saranno pubblicati sul sito dell'Università di Siena.</p>



CORSO DI CREAZIONE DI IMPRESA E LAVORO AUTONOMO

Percorsi e servizi integrati (orientamento, formazione, consulenza) per la creazione d'impresa e lavoro autonomo - OVER 30 - 84 ore

Sede corso: CSM c/o Navigo | Via M.Coppino n.116 - 55049 Viareggio

FINALITÀ, OBIETTIVI E SBOCCHI OCCUPAZIONALI	Questa azione prevede lo sviluppo di idee imprenditoriali di adulti provenienti da precedenti esperienze lavorative e/o interessati allo sviluppo di nuove imprese o attività nell'ambito dei servizi turistici, sia diretti agli utenti finali, sia ad altre aziende del settore.
CONTENUTI	<p>Il Corso è strutturato in 6 UF (Unità Formative) teorico-pratiche.</p> <p>UF 1 Orientamento alla filiera TURISMO e cantieri d'impresa (24 ore)</p> <p>UF 2 Assistenza personalizzata per la stesura del Business Plan (6 ore: 2 individuali + 4 di gruppo)</p> <p>UF 3 Accompagnamento all'accesso al credito e alla finanziabilità (4 ore: 2 individuali + 2 di gruppo)</p> <p>UF 4 Servizi a sostegno della costituzione dell'impresa/libera professione (6 ore: 2 individuali + 4 di gruppo)</p> <p>UF 5 Supporto allo start up (4 ore: 2 individuali + 2 di gruppo)</p> <p>UF 6 Formazione per il Business Plan - (40 ore)</p>
ISCRIZIONI	<p>Iscrizioni entro la data pubblicata sul sito di CSM e la sede dell'istituto.</p> <p>Le Domande di ISCRIZIONE al Corso dovranno pervenire per fax o per mail o essere presentate alla Segreteria di CSM (unitamente all'altro materiale richiesto), dal lunedì al venerdì dalle ore 9:00 alle ore 13:00 e dalle 15:00 alle 19:00 o il sabato mattina dalle 9:00 alle 12:00.</p>
POSTI DISPONIBILI	N. 8
SELEZIONE E GRADUATORIA	<p>L'eventuale selezione si svolgerà presso CSM. Data e orario verranno pubblicati sul sito di CSM.</p> <p>La graduatoria sarà pubblicata sul sito di CSM.</p>
SVOLGIMENTO E FREQUENZA	<p>Frequenza obbligatoria (almeno per il 70% delle ore delle Unità Formative).</p> <p>DATA INIZIO: la data di inizio, l'orario e il calendario del corso saranno pubblicati sul sito di CSM.</p>

CORSO DI CREAZIONE DI IMPRESA E LAVORO AUTONOMO

Percorsi e servizi integrati (orientamento, formazione, consulenza) per la creazione d'impresa e lavoro autonomo - OVER 30 - 84 ore

Sede corso: Laboratorio Archimede | Via M. Roncioni 4/6 -59100 Prato

FINALITÀ, OBIETTIVI E SBocchi OCCUPAZIONALI	<p>Questa azione prevede lo sviluppo di idee imprenditoriali di adulti provenienti da precedenti esperienze lavorative e/o interessati allo sviluppo di nuove imprese o attività nell'ambito dei servizi turistici, sia diretti agli utenti finali, sia ad altre aziende del settore.</p>
CONTENUTI	<p>Il Corso è strutturato in 6 UF (Unità Formative) teorico-pratiche.</p> <p>UF 1 Orientamento alla filiera TURISMO e cantieri d'impresa (24 ore)</p> <p>UF 2 Assistenza personalizzata per la stesura del Business Plan (6 ore: 2 individuali + 4 di gruppo)</p> <p>UF 3 Accompagnamento all'accesso al credito e alla finanziabilità (4 ore: 2 individuali + 2 di gruppo)</p> <p>UF 4 Servizi a sostegno della costituzione dell'impresa/libera professione (6 ore: 2 individuali + 4 di gruppo)</p> <p>UF 5 Supporto allo start up (4 ore: 2 individuali + 2 di gruppo)</p> <p>UF 6 Formazione per il Business Plan - (40 ore)</p>
ISCRIZIONI	<p>Iscrizioni entro la data pubblicata sul sito di Lab. Archimede.</p> <p>Le Domande di ISCRIZIONE al Corso dovranno pervenire per fax o per mail o essere presentate alla Segreteria di LABORATORIO ARCHIMEDE (unitamente all'altro materiale richiesto), dal lunedì al venerdì dalle ore 9:00 alle ore 13:00 e dalle 15:00 alle 19:00 o il sabato mattina dalle 9:00 alle 12:00.</p>
POSTI DISPONIBILI	<p>N. 8</p>
SELEZIONE E GRADUATORIA	<p>L'eventuale selezione si svolgerà presso LABORATORIO ARCHIMEDE. Data e orario verranno pubblicati sul sito di Laboratorio Archimede.</p> <p>La graduatoria sarà pubblicata sul sito di Laboratorio Archimede.</p>
SVOLGIMENTO E FREQUENZA	<p>Frequenza obbligatoria (almeno per il 70% delle ore delle Unità Formative).</p> <p>DATA INIZIO: la data di inizio, l'orario e il calendario del corso saranno pubblicati sul sito di Laboratorio Archimede.</p>



Codice di Accreditamento: FI0445

IDI Informatica
Tel. 055 23.98.641
Via Ricasoli 22 - 50122 Firenze
idi-formazione.it | info@idi-formazione.it
Fax 055 28.97.19

